



# Gedragcode



# Gedragcode

## Inhoudstafel

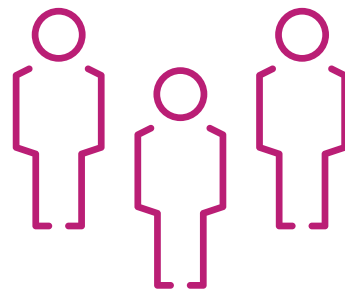
|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Onze missie .....</b>                                                           | <b>3</b>  |
| <b>Dit zijn wij – onze waarden.....</b>                                            | <b>4</b>  |
| <b>Waarden tot leven brengen: Gedragcode.....</b>                                  | <b>5</b>  |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Onze verantwoordelijkheden.....</b>                                             | <b>6</b>  |
| Melding.....                                                                       | 6         |
| Waardeketen .....                                                                  | 7         |
| Het creëren van gedeelde waarde.....                                               | 7         |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Onze toewijding aan patiënten en de wetenschappelijke gemeenschap.....</b>      | <b>9</b>  |
| Onderzoek en ontwikkeling (r&d) .....                                              | 9         |
| Dierenwelzijn .....                                                                | 10        |
| Veiligheid en kwaliteit van onze producten.....                                    | 10        |
| Interacties met patiënten en patiëntenorganisaties.....                            | 11        |
| Betrekkingen met de wetenschappelijke gemeenschap.....                             | 12        |
| Informatie, promotie, ethische marketing en gebruik van sociale media .....        | 13        |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Onze toewijding aan de planeet .....</b>                                        | <b>14</b> |
| Klimaatactie.....                                                                  | 14        |
| Verantwoorde consumptie en productie.....                                          | 15        |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Onze toewijding aan mensen .....</b>                                            | <b>16</b> |
| Mensenrechten .....                                                                | 16        |
| Diversiteit en inclusie .....                                                      | 17        |
| Welzijn en ontwikkeling van mensen.....                                            | 18        |
| Maatschappelijk engagement en ontwikkeling .....                                   | 18        |
| Bescherming van privacy en persoonsgegevens .....                                  | 19        |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Welvaart .....</b>                                                              | <b>20</b> |
| Bescherming van bedrijfsinformatie en activa.....                                  | 20        |
| Gebruik van bedrijfsapparatuur, -toestellen en -structuren - cyberbeveiliging..... | 21        |
| Antitrust en eerlijke concurrentie .....                                           | 21        |
| Trade compliance .....                                                             | 22        |
| Public affairs [openbare aangelegenheden].....                                     | 22        |
| Patenten, handelsmerken en auteursrechten .....                                    | 23        |
| Belangenconflict .....                                                             | 24        |
| Anti-omkoping.....                                                                 | 24        |
| Witwassen van geld .....                                                           | 25        |
| <br>                                                                               |           |
| <b>Gedragcode - implementatie en verspreiding .....</b>                            | <b>26</b> |
| Verplichting tot kennisname van de code.....                                       | 26        |
| Verspreiding van de code.....                                                      | 26        |
| Gevolgen van het niet-naleven van de code .....                                    | 26        |

# Onze Missie



**Onze bedoeling** is om erkend te worden als een internationale groep die gericht is op onderzoek en die in staat is om innovatieve farmaceutische oplossingen te ontwikkelen en te commercialiseren om de levenskwaliteit van mensen te verbeteren.

**We willen** een ondernemend team van hoge kwaliteit behouden dat wordt gekenmerkt door zelfvertrouwen en een samenwerkingsgerichte instelling.



**Ons doel** is om resultaatgerichtheid te combineren met integriteit, terwijl we op een sociaal en ecologisch verantwoorde manier te werk gaan.

# Dit zijn wij – Onze waarden

Onze waarden vertegenwoordigen de onderscheiden elementen van onze cultuur. Ze drukken ons unieke karakter uit en bepalen hoe we zaken aanpakken bij Chiesi.

De waarden zijn de taal van Chiesi, de stempel die we zetten op alles wat we doen.

Ons gedrag weerspiegelt hoe we handelen en drukt onze waarden uit op uitvoerbare, observeerbare en concrete manieren.





# Waarden tot Leven brengen: Gedragscode

Onze waarden dienen als uitgangspunt voor het definiëren van de gedragsregels die we moeten volgen en respecteren bij het uitvoeren van onze activiteiten bij Chiesi. Deze regels worden uiteengezet en nader omschreven in deze Gedragscode, waarbij elke regel voortvloeit uit één of meer van onze waarden. Daarom heeft ieder van ons de verantwoordelijkheid om deze code te begrijpen en toe te passen, om persoonlijk bij te dragen aan het in stand houden van onze waarden en onze betrokkenheid bij de mensen en het milieu om ons heen, evenals aan het behoud van onze goede reputatie.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Dit zijn wij</i></p> <p><b>WE GAAN MET ELKAAR OM OP BASIS VAN INTEGRITEIT EN VERTROUWEN</b></p> <p>We tonen consistentie tussen woorden en daden en geven het goede voorbeeld</p> <p>We bouwen op vertrouwen gebaseerde relaties door middel van respect, eerlijkheid en authenticiteit</p> <p>We hebben de moed om ons uit te spreken en ons standpunt open en constructief te uiten</p> <p>We respecteren alle individuele kenmerken en verwelkomen en waarderen diversiteit, eigenheid en authenticiteit</p> <p>We handelen ethisch en integer</p> <p><b>Chiesi</b></p> | <p><i>Dit zijn wij</i></p> <p><b>WE GEBRUIKEN ONS POTENTIEEL OM TE VERBETEREN EN TE ONTWIKKELEN</b></p> <p>We delen en benutten geleerde lessen om voortdurend te verbeteren en vooruitgang te boeken</p> <p>We zijn verantwoordelijk voor onze eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling en resultaten</p> <p>We luisteren naar elkaar, met openheid en oprechte nieuwsgierigheid, en verwelkomen feedback</p> <p>We stimuleren elkaars talent en vaardigheden en moedigen mensen aan het beste uit zichzelf te halen</p> <p>We verwelkomen verandering als een kans voor voortdurende ontwikkeling</p> <p><b>Chiesi</b></p> | <p><i>Dit zijn wij</i></p> <p><b>WE WERKEN SAMEN ALS EEN INCLUSIEF TEAM</b></p> <p>We vragen 'wat denk je' en waarderen ieders perspectief en bijdrage bij het samenwerken</p> <p>We werken samen met anderen in de organisatie om gemeenschappelijke doelen te bereiken</p> <p>We tonen empathie en plaatsen ons in elkaars situatie</p> <p>We creëren een positieve omgeving waarin mensen zich op hun gemak voelen om zich uit te drukken en samen te werken</p> <p>We vieren succes gebaseerd op teamwerk</p> <p><b>Chiesi</b></p> | <p><i>Dit zijn wij</i></p> <p><b>WE GENEREREN INNOVATIE EN HECHTEN BELANG AAN HET VOOROPSTELLEN VAN DE PATIËNT</b></p> <p>We nemen verantwoordelijkheden en risico's bij het zoeken naar nieuwe uitdagingen en kansen, waarbij we gebruik maken van onze ondernemingszin</p> <p>We luisteren naar de stem van patiënten en hun behoeften om de beste oplossing te creëren voor hen, hun familie en zorgverleners</p> <p>We innoveren en dagen de status quo uit door gebruik te maken van onze creativiteit, competenties en intuïties</p> <p>We streven naar excellentie om de hoogste kwaliteit van onze resultaten en producten te garanderen</p> <p>We leggen passie in ons werk om met de besten te concurreren en onze uitdagingen te winnen</p> <p><b>Chiesi</b></p> | <p><i>Dit zijn wij</i></p> <p><b>WE HANDELEN ALS EEN KRACHT VOOR HET GOEDE</b></p> <p>Wanneer we beslissingen nemen, begrijpen we de noodzaak om waarde te creëren voor zowel het bedrijf als de samenleving</p> <p>We zorgen voor elkaar omdat we weten dat we allemaal verantwoordelijk zijn voor elkaars welzijn</p> <p>We zetten middelen, inspanning en energie in om de milieubalans te behouden</p> <p>We werken samen om onze lokale gemeenschap te verbeteren door wederzijdse solidariteit</p> <p>We bedenken ideeën om de wereld beter te maken</p> <p><b>Chiesi</b></p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Onze Verantwoordelijkheden

**Onze waarden kennen en erkennen en ernaar handelen:** de Gedragscode is het hulpmiddel dat onze dagelijkse activiteiten leidt en ons allen helpt om integer te handelen volgens de ethische principes van de Groep.

## MELDING

**Onze twijfels uiten:** als we onzeker zijn over ons gedrag, is het essentieel dat we onze zorgen delen met onze lijnmanager, onze collega's van Human Resources of de afdeling Compliance.

**Klokkenluiden:** het is ieders plicht en verantwoordelijkheid om onmiddellijk melding te maken als we denken dat iemand een wet of het bedrijfsbeleid overtreedt of zich schuldig maakt aan gedrag dat in strijd is met de waarden die worden uitgedrukt in de Gedragscode. Chiesi heeft een klokkenluiderssysteem van de Groep ("SpeakUp&BeHeard") aangenomen die het hoogste niveau van vertrouwelijkheid en bescherming van de identiteit van de melders garandeert.

Chiesi verbiedt elke vorm van represailles en beschermt melders tegen represailles nadat ze te goeder trouw en/of op basis van een redelijke overtuiging een melding hebben gedaan.

### *Referentiedocumenten*

- *Richtlijnen van de Groep over het gebruik en beheer van SpeakUp&BeHeard*

## WAARDEKETEN

Chiesi erkent de onderlinge afhankelijkheid tussen de activiteiten van de vennootschap en het ecosysteem waar ze deel van uitmaakt en streeft ernaar om samen te werken met zakelijke partners die dezelfde waarden delen en zich inzetten voor hoge ethische normen, en die verantwoordelijk handelen vanuit een sociaal en ecologisch perspectief.

Chiesi streeft ook naar volledige naleving van de wetten, regels, voorschriften en de principes en beleidsrichtlijnen die van toepassing zijn op haar activiteiten.

Om de principes, normen en gedragingen waartoe ze zich heeft verbonden te versterken, heeft Chiesi in 2019 de Interdependence Code ontwikkeld [een gedragscode voor derden van Chiesi]. Door de bepalingen van deze Gedragscode te ontwikkelen en samen met het anti-omkopingsbeleid van de Groep, heeft Chiesi de principes uitgedrukt waarop ze haar interacties met derden, leveranciers, partners en met haar volledige waardeketen wil baseren.

### *Referentiedocumenten*

- *Code inzake onderlinge afhankelijkheid van de Groep - Gedragscode Leveranciers*
- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## HET CREËREN VAN GEDEELDE WAARDE

Voor Chiesi is het creëren van gedeelde waarde een leidend principe. Gedeelde waarde wordt gecreëerd wanneer zowel sociale uitdagingen als zakelijke kansen samen worden behandeld: op deze manier wordt het succes van de Vennootschap een drijfveer voor maatschappelijke vooruitgang.

Deze benadering is intrinsiek aan de missie en waarden van Chiesi. Ze komt voort uit de vaste overtuiging dat de Vennootschap een sociale rol heeft en optreedt als een promotor van gedeeld welzijn in de samenleving, door voorrang te geven aan integriteit, ethiek en verantwoordelijkheid tegenover belanghebbenden, waaronder patiënten, werknemers, het milieu, gemeenschappen, partners en aandeelhouders.

Om deze toewijding te versterken en te integreren in het ondernemingsmodel, heeft de Vennootschap de rechtsvorm van Benefit Corporation aangenomen waar deze beschikbaar is, in overeenstemming met de nationale wetgeving. Daarenboven zetten alle dochterondernemingen zich in om te handelen op een manier die een positieve invloed heeft op de samenleving en toekomstige generaties en, zelfs als er geen lokale wetgeving voor Benefit Corporations

bestaat, heeft de Groep besloten om gemeenschappelijke goede doelen op te nemen in de statuten van de dochterondernemingen van Chiesi.

De mensen van Chiesi worden geïnspireerd door dit leidend principe en aangemoedigd om op zoek te gaan naar innovatieve benaderingen die zinvolle veranderingen teweegbrengen en positieve gevolgen hebben die verder reiken dan de grenzen van onze organisatie en alle belanghebbenden ten goede komen.



# Onze toewijding

## AAN PATIËNTEN EN DE WETENSCHAPPELIJKE GEMEENSCHAP

### ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Chiesi engageert zich voor de ontwikkeling en productie van innovatieve, hoogwaardige, betrouwbare en veilige therapeutische oplossingen die het welzijn van patiënten verbeteren en echte voordelen bieden voor de gezondheidszorg. Onderzoek en Ontwikkeling bij Chiesi wordt beheerd in overeenstemming met ethische principes, waarbij de waarden van eerlijkheid en integriteit worden gewaarborgd. We streven ernaar om voortdurend op de hoogte te blijven, in een poging om maximale betrouwbaarheid te garanderen voor onze klanten in overeenstemming met de geldende normen.

Respect voor deze waarden en ethische principes stelt Chiesi in staat om innovatie te creëren en tegelijkertijd de hoogste kwaliteit voor haar producten te garanderen. Om de duurzaamheid binnen het gehele O&O-proces (R&D) te garanderen, heeft Chiesi een Life Cycle Perspective tool ontwikkeld waarmee de impact van producten op het milieu kan worden beoordeeld in alle stadia van ontwikkeling, van preklinisch onderzoek tot industrialisatie.

Kwaliteitscultuur omvat de denkwijze en het gedrag dat nodig is om de activiteiten in design en de uitvoering van de principes van kwaliteitsmanagement consistent uit te voeren. Het Wereldwijd kwaliteitsmanagementsysteem bij Chiesi is gebaseerd op een combinatie van internationale GxP-regels en ISO-principes en ondersteunt de voortdurende verbetering van activiteiten, processen en producten.

Bij het uitvoeren van niet-klinische en klinische onderzoeksactiviteiten eist Chiesi van alle Chiesi mensen, zakenpartners en iedereen die namens Chiesi of voor Chiesi handelt dat ze altijd de wetenschappelijke principes van transparantie, onafhankelijkheid en toegankelijkheid van gegevens respecteren. Dit omvat de naleving van relevante regelgeving en beste praktijken, zoals Good Laboratory, Good Clinical en Good Manufacturing Practices, zoals van toepassing. De kwalificatie van alle Chiesi-medewerkers die betrokken zijn bij O&O-activiteiten (R&D) wordt gegarandeerd door adequate trainingsprogramma's.

#### *Referentiedocumenten*

- *Kwaliteitsbeleid Chiesi Groep*
- *Chiesi Global Quality – R&D Quality Management System principles*

## **DIERENWELZIJN**

Chiesi engageert zich om dierproeven te beperken. Dierproeven worden alleen uitgevoerd wanneer er geen haalbare alternatieven zijn om de veiligheid en werkzaamheid van de producten te garanderen en wanneer dierproeven vereist zijn door regelgevende instanties om toestemming te krijgen om verder te gaan met onderzoek op mensen of voor productgoedkeuring. Tegelijkertijd ondersteunt Chiesi de ontwikkeling van alternatieve methoden voor dierproeven, waarbij altijd een maximale efficiëntie en productkwaliteit voor patiënten wordt gewaarborgd.

Bij het uitvoeren van dierproeven houdt Chiesi zich strikt aan alle toepasselijke wetgeving en aan de regels die zijn vastgelegd in internationale richtlijnen en interne principes en procedures om ervoor te zorgen dat aan de hoogste welzijnsnormen wordt voldaan.

## **VEILIGHEID EN KWALITEIT VAN ONZE PRODUCTEN**

Chiesi streeft ernaar producten van hoge kwaliteit aan te bieden die voldoen aan zowel de reglementaire als de veiligheidsvereisten. We houden onze leveranciers en zakenpartners aan dezelfde normen, zodat uitmuntendheid in de hele toeleveringsketen gegarandeerd is.

We zetten ons in om alle relevante veiligheids- en kwaliteitsinformatie op een transparante en tijdige manier op te volgen en te analyseren, in volledige overeenstemming met de geldende wetten en beste werkmethoden. Hiertoe heeft Chiesi een farmacovigilantiesysteem (geneesmiddelenbewaking) geïmplementeerd om ervoor te zorgen dat alle informatie over de verhouding tussen baten en risico's van haar geneesmiddelen voortdurend wordt bijgewerkt en geëvalueerd.

Om de veiligheid van patiënten te waarborgen en de juiste maatregelen te nemen, eist Chiesi van alle Chiesi-medewerkers dat ze alle informatie over ongewenste voorvallen (bijwerkingen) gerelateerd aan het gebruik van de producten van de Vennootschap waarvan ze op de hoogte kunnen zijn, melden. Dit zorgt voor een passende analyse en gegevensbeheer volgens de aanpak van de wereldwijde farmacovigilantiewerking.

## INTERACTIES MET PATIËNTEN EN PATIËNTENORGANISATIES

Chiesi engageert zich om betekenisvolle samenwerkingsverbanden aan te gaan met gemeenschappen van patiënten over de hele wereld. Deze samenwerkingsverbanden spelen een essentiële rol in het beter begrijpen van de ervaring van leven met een ziekte, de uitdagingen waarmee patiënten en hun families worden geconfronteerd en de sleutelrol die tijdige en eerlijke toegang tot behandeling speelt in het bereiken van een betere levenskwaliteit.

Chiesi is vastbesloten om ervoor te zorgen dat de waarden van integriteit, onafhankelijkheid van alle partijen, respect, billijkheid, transparantie en wederzijds voordeel worden weerspiegeld in alle engagementen met patiënten gemeenschappen.

In de omgang met patiënten en patiëntenorganisaties moeten de mensen van Chiesi professioneel en ethisch handelen, in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving en de regels die zijn vastgelegd in industrie codes, evenals interne regels, principes en procedures (inclusief die met betrekking tot kwalificatie, engagement en gastvrijheid) die de hoogste industriestandaarden weerspiegelen.

Chiesi verbiedt elke vorm van interactie die gericht is op het verkrijgen van een ongepast voordeel of op het ongepast beïnvloeden van een beslissing.

### Referentiedocumenten

- *Chiesi Groep richtlijnen voor interacties met zorgverleners en -organisaties, patiënten en patiëntenorganisaties*
- *Anti-omkopsbeleid van de Chiesi Groep*

## BETREKKINGEN MET DE WETENSCHAPPELIJKE GEMEENSCHAP

Chiesi engageert zich om samen te werken met de wetenschappelijke gemeenschap door middel van een voortdurende uitwisseling van kennis, ten behoeve van de verbetering van de gezondheid van patiënten en om waardevolle feedback en suggesties te verzamelen over de producten van Chiesi. Dit geldt zowel voor producten die al op de markt zijn, aangezien er een voortdurende behoefte is om meer bewijsmateriaal te verzamelen over deze producten, als in het bijzonder voor producten die nog in ontwikkeling zijn, om zo een constante wetenschappelijke vooruitgang te bevorderen.

Wanneer ze samenwerken met de wetenschappelijke gemeenschap, moeten de medewerkers van Chiesi de principes van transparantie, onafhankelijkheid, objectiviteit en traceerbaarheid naleven, in overeenstemming met de geldende wetgeving en de industrie codes aangenomen door de belangrijkste farmaceutische verenigingen. Deze principes worden weerspiegeld in de procedures van de Chiesi Groep en de lokale procedures voor interacties met zorgverleners en organisaties uit de gezondheidszorg.

Chiesi verbiedt elke vorm van samenwerking die niet wordt gestaafd door objectieve criteria, waaronder de wetenschappelijke expertise van de consultant en de legitieme behoeften van Chiesi.

### Referentiedocumenten

- *Chiesi Groep richtlijnen voor interacties met zorgverleners en -organisaties, patiënten en patiëntenorganisaties*
- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## INFORMATIE, PROMOTIE, ETHISCHE MARKETING EN GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Chiesi engageert zich om alle relevante informatie over de Vennootschap, haar producten en haar activiteiten te verspreiden via de gepaste kanalen en in overeenstemming met ethische marketingprincipes en de regels die gelden voor de farmaceutische sector. Dit omvat richtlijnen met betrekking tot wetenschappelijke informatie, de promotie/reclame van geneesmiddelen, eerlijke concurrentie en het gebruik van sociale media.

De Vennootschap eist dat Chiesi medewerkers zich houden aan interne regels en processen voor de goedkeuring van al het materiaal dat betrekking heeft op Chiesi, haar producten en activiteiten om eerlijke, conforme, verantwoordelijke en transparante informatie te garanderen, in overeenstemming met ethische marketingnormen. Dit omvat het verstrekken van accurate en evenwichtige informatie over medicijnen, prioriteit geven aan het welzijn van patiënten en consumenten en het vermijden van misleidende beweringen.

De Vennootschap eist dat Chiesi medewerkers zich houden aan interne regels en processen voor de goedkeuring van al het materiaal dat betrekking heeft op Chiesi, haar producten en activiteiten om eerlijke, conforme, verantwoordelijke en transparante informatie te garanderen, in overeenstemming met ethische marketingnormen. Dit omvat het verstrekken van accurate en evenwichtige informatie over medicijnen, prioriteit geven aan het welzijn van patiënten en consumenten en het vermijden van misleidende beweringen.

Daarnaast heeft Chiesi specifieke richtlijnen opgesteld voor beweringen over duurzaamheid, waarin, in het bijzonder, het gebruik van overdreven en/of misleidende informatie over de milieu- en/of sociale voordelen/impact van een product, dienst, proces, merk of onderneming wordt verboden.

### *Referentiedocumenten*

- *Richtlijnen voor het gebruik van digitale kanalen*
- *Richtlijnen voor greenwashing/social washing*



# Onze Toewijding

## AAN DE PLANEET

Chiesi erkent het belang van het behoud van een ecologisch evenwicht in de natuurlijke omgeving van onze planeet en van het behoud van natuurlijke hulpbronnen om het welzijn van de huidige en toekomstige generaties te ondersteunen. Door het omarmen van het “do not harm” principe, is ons engagement op dit gebied het beschermen van onze planeet en het beperken van de negatieve impact van onze activiteiten, het verlagen van de impact op het milieu van onze producten en activiteiten door het verminderen van het verbruik van rijkdommen/grondstoffen, het verbeteren van de efficiëntie van productieprocessen en het samenwerken met partners die zich laten leiden door dezelfde waarden en verbintenissen.

De Vennootschap moedigt de mensen van Chiesi aan om het verbruik van grondstoffen tot een minimum te beperken, om afval te verwijderen op een manier waarop het gerecycleerd kan worden en om efficiënt gebruik te maken van natuurlijke rijkdommen, zowel in hun werk als in hun dagelijks leven.

Om dit te bereiken streeft Chiesi ernaar om werknemers bewust te maken van het belang van het beschermen van de planeet, de natuurlijke rijkdommen en alle levende wezens.

## KLIMAATACTIE

Chiesi is actief betrokken bij de strijd tegen klimaatverandering. In het bijzonder voert de Groep risicobeoordelingen uit op het gebied van klimaatverandering, meet het de uitstoot van broeikasgassen (BKG) die wordt gegenereerd door de bedrijfsactiviteiten en langs de gehele waardeketen, definieert het doelstellingen op basis van wetenschappelijke criteria en structureert haar bestuursstelsel om de verwezenlijking van deze doelstellingen te waarborgen.

We hebben een formele belofte gedaan om onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen, zodat we in 2035, vooruitlopend op de aanbevelingen van de Overeenkomst van Parijs, een netto nuluitstoot hebben bereikt, en om de voortgang naar dit doel te meten.

### Referentiedocumenten

- *Klimaattransitieplan*
- *Duurzaamheidsverslag*

## VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Chiesi erkent de noodzaak om af te stappen van het lineaire consumptiemodel van productie, dat gebaseerd is op de 'nemen, maken, gebruiken, weggooien'-aanpak. In plaats daarvan wil de Vennootschap de paradigmaverschuiving omarmen naar een circulair systeem dat positieve kringlopen creëert, de levensduur van rijkdommen in waardeketens maximaliseert en tegelijkertijd de afvalproductie en milieu-impact vermindert.

Chiesi engageert zich om programma's voor afvalbeheer en controle van de luchtkwaliteit in zijn vestigingen te implementeren. In dit kader moedigt Chiesi ook duurzame mobiliteitspraktijken aan, om de uitstoot van broeikasgassen (BKG) gerelateerd aan mobiliteit te verminderen, door initiatieven te implementeren voor het wagenpark, zakenreizen en het woon-werkverkeer van werknemers.

### *Referentiedocumenten*

- *Beleid voor duurzame chemie*
- *Beleid voor menselijk transport*
- *Duurzaamheidsverslag*

# Onze toewijding

## AAN MENSEN

### MENSENRECHTEN

Chiesi veroordeelt en verbiedt elke handeling die de mensenrechten schendt en, in het bijzonder, elke vorm van discriminatie, intimidatie, misbruik, kinderarbeid en dwangarbeid.

Chiesi bevordert elk initiatief en elke actie gericht op het handhaven en bevorderen van het respect voor de mensenrechten en garandeert in het bijzonder de vrijheid van vereniging en verbindt zich tot het naleven van internationale normen en alle toepasselijke wetten met betrekking tot eerlijke lonen, vergoedingen, werkuren en rustperiodes.

Chiesi garandeert de hoogste normen voor gezondheid en veiligheid op de werkvloer en streeft ernaar psychologische veiligheid en harmonie in het leven te garanderen.

Chiesi heeft een beleid inzake mensenrechten aangenomen dat van toepassing is op de hele Groep en dat tot doel heeft de werknemers van Chiesi te voorzien van een reeks principes, verantwoordelijkheden en verbintenissen met betrekking tot mensenrechten.

Chiesi eist van alle Chiesi medewerkers en partners, in de context van hun rollen en verantwoordelijkheden, dat ze het Beleid inzake mensenrechten in al zijn onderdelen volgen en verantwoordelijk handelen, door de aangenomen procedures en normen toe te passen, strikt te respecteren en te handhaven.

Bovendien vraagt Chiesi zijn leveranciers om de implementatie en het respect van de mensenrechten te bevorderen door zich ertoe te verbinden hun gedrag af te stemmen op de principes en verklaringen van de Chiesi Groep's code inzake onderlinge afhankelijkheid.

#### Referentiedocumenten

- *Beleid inzake mensenrechten van de Groep*
- *Code inzake onderlinge afhankelijkheid van de Groep - Gedragscode Leveranciers*
- *Manifest tegen vijandig gedrag, geweld en pesterijen op het werk*

## DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Chiesi streeft ernaar alle Chiesi-mensen te respecteren voor hun bijdrage en voor het uiten van hun standpunten, omdat het bedrijf gelooft dat verschillen tussen mensen een toegevoegde waarde vertegenwoordigen. Bovendien vergroten verschillende perspectieven en ervaringen de kans om problemen te begrijpen, kansen te ontdekken en betere beslissingen te nemen voor het gezamenlijke voordeel van de vennootschap en de maatschappij.

Chiesi waarborgt dat alle minderheden en onderlinge verschillen worden gerespecteerd, overwogen, verwelkomd en gewaardeerd. Chiesi bevordert teamwork en gezamenlijke inspanningen in het belang van de vennootschap en de samenleving.

Om deze reden hanteert Chiesi een nultolerantiebeleid ten aanzien van elke vorm van discriminatie op basis van etniciteit, seksuele geaardheid, geslachtsidentiteit, sociaaleconomische status, leeftijd, fysieke capaciteiten, religieuze overtuigingen, politieke overtuigingen, denkwijze, levensstijl en andere onzichtbare diversiteit. Dit geldt voor werknemers, leveranciers en medewerkers van Chiesi.

In verband hiermee is er een wereldwijd beleid voor diversiteit en inclusie ingevoerd dat in de hele Groep wordt toegepast en dat gericht is op het bieden van een reeks principes, verantwoordelijkheden en verplichtingen die alle ontvangers van deze Code geacht worden na te leven.

### *Referentiedocumenten*

- *Wereldwijd diversiteits- en inclusiviteitsbeleid*

## WELZIJN EN ONTWIKKELING VAN MENSEN

Chiesi streeft ernaar te zorgen voor het welzijn van mensen door het stimuleren van een positieve werkplek en manier van werken geïnspireerd door hoge standaard van inclusie, balans tussen werk en privé en aandacht voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.

Om dit doel te bereiken, heeft Chiesi een Human Leadership Model [Model in verband met menselijk leiderschap] gedefinieerd en aangenomen, geïnspireerd door het concept van duurzaam leiderschap en door een hoge mate van “Share” en “Care”. Chiesi heeft ook een Global Wellbeing Strategy (Strategie in verband met wereldwijd welzijn) geïmplementeerd, met als doel de mensen van Chiesi een gastvrije, veilige en stimulerende werkomgeving te garanderen. Deze strategie richt zich niet alleen op veiligheid en fysieke gezondheid, maar ook op emotionele en psychologische aspecten, met als doel het consolideren van een harmonieuze werkomgeving.

### Referentiedocumenten

- *Chiesi richtlijnen in verband met wereldwijd welzijn*
- *Chiesi richtlijnen in verband met wereldwijd leren*

## MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT EN ONTWIKKELING

Chiesi streeft ernaar duurzaamheid, billijkheid en welvaart te promoten in de lokale gemeenschappen en locaties waar ze actief is, om bij te dragen tot een duurzaam welzijn op lange termijn door:

- ◆ mensen te ondersteunen en op te leiden om voor hun gezondheid en het milieu te zorgen
- ◆ middelen en vaardigheden in te zetten om de sociale, culturele, economische en ecologische ontwikkeling van lokale gemeenschappen te bevorderen
- ◆ mensen die zich in noodsituaties bevinden in de referentielanden van de Groep te helpen.

Chiesi bevordert dit soort activiteiten door middel van verschillende initiatieven, waaronder:

- ◆ corporate vrijwilligerswerk door Chiesi-medewerkers te betrekken bij activiteiten die tegemoetkomen aan de behoeften van de gemeenschap en lokale organisaties zonder winstoogmerk ondersteunen
- ◆ donaties en sponsoring voor sociale doeleinden.

### Referentiedocumenten

- *Duurzaamheidsverslag*



## BESCHERMING VAN PRIVACY EN PERSOONSgegevens

Chiesi engageert zich om de persoonsgegevens van Chiesi-medewerkers, patiënten, professionals uit de gezondheidszorg en van alle derden zorgvuldig en uitsluitend voor legitieme zakelijke doeleinden te behandelen, in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving inzake privacy en met respect voor de privacyrechten en -vrijheden van individuen.

De verwerking van persoonsgegevens wordt geleid door de principes van transparantie, eerlijkheid en nauwkeurigheid. Dit houdt in dat gegevens op wettelijke gronden worden verzameld en dat de betrokkenen volledig op de hoogte zijn van de manier waarop hun gegevens worden verwerkt.

Integriteit en vertrouwelijkheid worden door Chiesi beschouwd als fundamentele pijlers bij de verwerking van persoonsgegevens.

Chiesi heeft technische en organisatorische maatregelen geïmplementeerd om de risico's van inbreuken op persoonsgegevens op te sporen en te beperken. In het geval van incidenten met betrekking tot de beveiliging van persoonsgegevens garandeert Chiesi volledige transparantie en ondersteuning aan alle betrokken partijen, waarbij de bescherming van de rechten en vrijheden van individuen altijd voorop staat.

Om de bescherming van de gegevens en de vrijheden van de datasubjecten te garanderen, hanteert Chiesi het principe van gegevensminimalisatie. Dit betekent dat gegevens alleen worden bewaard voor de doeleinden waarvoor ze zijn verzameld en niet langer dan nodig is om die doeleinden te bereiken.

Chiesi heeft een kwalificatieproces ingevoerd om te garanderen dat de zakenpartners en dienstverleners voldoen aan de normen voor gegevensbescherming, ook door middel van specifieke contractueel bindende bepalingen. Daarenboven, voert Chiesi audits en andere beoordelingen uit om te controleren of zij voldoen aan de bovengenoemde vereisten.

Daarnaast houdt Chiesi regelmatig privacy- en gegevensbeschermingstrainingen om de kennis over gegevensbescherming te beoordelen en voert ze andere activiteiten uit om het bewustzijn van privacykwesties onder Chiesi-medewerkers en belanghebbenden te vergroten.

### Referentiedocumenten

- *Wereldwijd privacybeleid*

# Welvaart

## BESCHERMING VAN BEDRIJFSINFORMATIE EN ACTIVA

Chiesi waardeert, beschermt en waarborgt haar activa - materiële, immateriële en financiële activa - met inbegrip van haar intellectuele eigendomsrechten, zoals octrooien, handelsmerken, auteursrechten, knowhow, vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie, handelsgeheimen en informatiesystemen, die uitsluitend voor zakelijke doeleinden mogen worden gebruikt.

Chiesi beschermt en handhaaft de vertrouwelijkheid van haar informatie en alle vertrouwelijke informatie die aan Chiesi wordt verstrekt door haar klanten, partners, leveranciers en andere derde partijen tijdens het zakendoen. Chiesi respecteert ook de intellectuele eigendom van concurrenten, zakenpartners en andere derden.

Chiesi respecteert en leeft de wetten inzake handel met voorkennis na, die verbieden dat effecten van een beursgenoteerde vennootschap worden verhandeld door personen die over belangrijke informatie beschikken die niet algemeen bekend of beschikbaar is voor het publiek. Het is niemand toegestaan om persoonlijk voordeel te halen, direct of indirect, door gebruik te maken van de informatie van Chiesi die is verkregen tijdens de uitoefening van zijn of haar functie.

Alle medewerkers van Chiesi zijn verplicht om de nodige voorzorgsmaatregelen te nemen om informatie en bedrijfsmiddelen van Chiesi te beschermen, te beveiligen en zorgvuldig te bewaken gedurende hun hele levenscyclus in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving. Onjuiste bekendmaking of onjuist gebruik van vertrouwelijke informatie kan de concurrentiepositie van Chiesi ondermijnen en ernstige schade toebrengen aan de Groep, haar reputatie, zakenpartners, leveranciers of klanten.

### Referentiedocumenten

- *Richtlijn inzake handelen met voorkennis*
- *Procedure voor classificatie en verwerking van informatie*
- *“Chinese Muur”-richtlijn*

## **GEBRUIK VAN BEDRIJFSAPPARATUUR, -TOESTELLEN EN -STRUCTUREN - CYBERBEVEILIGING**

Chiesi streeft ernaar de beste apparaten en technologische hulpmiddelen te leveren om de risico's inzake cyberbeveiliging te beperken en de bescherming van informatie, knowhow, bedrijfsprocessen, digitale activa en technologieën binnen de hele Groep te verbeteren.

Om dit doel te verwezenlijken, biedt Chiesi training aan alle werknemers om het bewustzijn over cyberbeveiliging en beste praktijken in het gebruik van bedrijfsapparaten en -technologieën te vergroten.

Chiesi verbiedt elk gedrag dat de integriteit van de IT-middelen van het bedrijf zou kunnen schaden en vereist strikte naleving van de IT- en beveiligingsprocedures.

### *Referentiedocumenten*

- *Wereldwijd informatiebeveiligingsbeleid*

## **ANTITRUST EN EERLIJKE CONCURRENTIE**

Chiesi engageert zich om eerlijke concurrentie te promoten en de farmaceutische markt te beschermen tegen oneerlijke handelspraktijken. De Vennootschap erkent gezonde en eerlijke concurrentie als een waardesysteem dat innovatie en groei bevordert, wat uiteindelijk ten goede komt van zowel klanten als belanghebbenden.

Chiesi verbiedt elk zakelijk gedrag dat eerlijke marktpraktijken kan verstoren of belemmeringen kan creëren voor eerlijke concurrentie. Daarom vereist ze dat alle Chiesi-medewerkers handelen in volledige overeenstemming met de toepasselijke wetgeving op het gebied van mededinging en eerlijke concurrentie, evenals met de regels en beste praktijken die zijn gedefinieerd door de relevante concurrentieautoriteiten.

Om de risico's met betrekking tot antitrust en oneerlijke concurrentie te minimaliseren, heeft Chiesi specifieke antitrust compliance programma's opgesteld. Deze omvatten regelmatige trainingssessies en informatiecampagnes om de antitrust- en eerlijke concurrentiecultuur te promoten en te beoordelen onder de Chiesi mensen en belanghebbenden.

## TRADE COMPLIANCE

Overtredingen van de wereldwijde handelswetgeving kunnen resulteren in aanzienlijke boetes en straffen voor Chiesi en de betrokken persoon of personen.

Daarom engageert Chiesi zich om geen zaken te doen met tegenpartijen die voorkomen op sanctielijsten of onderworpen zijn aan sancties in verband met schendingen van douane-, export - import- en/of antiboycotwetten of embargo's, of soortgelijke beperkende maatregelen.

Chiesi eist van haar leveranciers dat ze de handelswet- en regelgeving naleven en dat ze onmiddellijk melding maken van alle verdachte activiteiten die kunnen leiden tot hun mogelijke opname op sanctielijsten of de toepassing van handelssancties.

Chiesi eist dat Chiesi-medewerkers backgroundchecks uitvoeren op gevoelige zakenpartners en specifieke clausules met betrekking tot de naleving van handelswetten opnemen in commerciële overeenkomsten. Tegelijkertijd zet Chiesi zich in om te voldoen aan de wet- en regelgeving met betrekking tot de handel, distributie en het gebruik van geneesmiddelen in de markten waarin Chiesi actief is.

### Referentiedocumenten

- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## PUBLIC AFFAIRS [OPENBARE AANGELEGENHEDEN]

Chiesi streeft naar haar perspectief te bieden aan openbaar beleidsdebatten door regelmatige contacten met beleidsmakers en andere externe belanghebbenden. We geloven dat onze bijdrage, gebaseerd op data-gedreven informatie en inzicht, kan bijdragen aan beleidsontwikkeling, met name op het gebied van innovatie, toegang van patiënten tot medicijnen, veerkracht en duurzaamheid van gezondheidszorgsystemen. Daarbij houden we ons aan de hoogste normen van ethiek, integriteit en transparantie.

In hun interacties met institutionele en overheidsstakeholders, eist Chiesi van haar mensen en zakenpartners dat ze zich strikt houden aan de werkregels van de instanties en autoriteiten waarmee ze in contact staan, en zich onthouden van elk gedrag dat kan worden geïnterpreteerd als ongepaste inmenging in hun werking.

Chiesi handhaaft het hoogste niveau van politieke neutraliteit en, in overeenstemming met de bepalingen van het anti-omkopingsbeleid van de Chiesi Groep, staat ze geen enkele directe of indirecte bijdrage toe, in welke vorm dan ook, aan politieke partijen,

politieke of vakbondsorganisaties, of ten gunste van de relevante vertegenwoordigers, tenzij dergelijke bijdragen zijn toegestaan onder de toepasselijke wetgeving.

In een dergelijk geval, moeten specifieke regels worden gedefinieerd op lokaal niveau, om te bepalen in welke specifieke gevallen politieke bijdragen zijn toegestaan en de relevante goedkeuringsprocedure om dergelijke verzoeken te beoordelen.

#### Referentiedocumenten

- *Richtlijn van de Groep voor activiteiten op het gebied van openbare/publieke aangelegenheden*
- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## PATENTEN, HANDELSMERKEN EN AUTEURSRECHTEN

Chiesi promoot en stimuleert de activiteiten van Chiesi-medewerkers en zakelijke partners in innovatief onderzoek, dat een bron kan zijn van intellectueel en industrieel eigendom. De Vennootschap onderneemt ieders rol en bijdrage te erkennen en zet zich in om inbreuken op de rechten van derden te vermijden door alle nodige stappen te ondernemen om de vrijheid van handelen naar best weten van Chiesi te garanderen.

Het is de plicht van ieder van ons om de creatie, bescherming, instandhouding en verdediging van de intellectuele eigendomsrechten van Chiesi te ondersteunen en deze rechten op verantwoorde wijze te gebruiken.

Chiesi verbiedt ongeoorloofd gebruik, diefstal of verduistering van intellectueel eigendom van derden, wat kan leiden tot aanzienlijke boetes, rechtszaken, rechterlijke bevelen of strafrechtelijke sancties tegen de Groep en de betrokkenen.

#### Referentiedocumenten

- *SOP “Global Trademarks and Domain Names Portfolio Management”*
- *SOP “Creation And Management Of Digital Channels Across The Group”*



## BELANGENCONFLICT

Chiesi engageert zich om elke situatie waarin zakelijke, financiële, familiale of persoonlijke belangen de professionele beslissingen van Chiesi-mensen kunnen beïnvloeden of verstoren, te voorkomen en onmiddellijk te identificeren en te evalueren. Dit houdt ook in hen op te leiden om belangenconflicten te identificeren en op de juiste manier te beheren.

Chiesi eist van alle Chiesi-medewerkers dat ze handelen met loyaliteit, integriteit, toewijding, onpartijdigheid, eerlijkheid en transparantie, en dat ze professionele beslissingen uitsluitend nemen in het belang van Chiesi, in overeenstemming met de regels inzake belangenconflicten en de interne regels en procedures die zijn aangenomen door de Vennootschap.

Om te garanderen dat elk belangenconflict op de juiste manier wordt aangepakt en beheerd, eist Chiesi dat alle Chiesi-medewerkers elk feitelijk of potentieel belangenconflict situatie melden aan de relevante lijnmanager, Human Resources en/of de Compliance-functie, in overeenstemming met de toepasselijke lokale procedures.

### Referentiedocumenten

- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## ANTI-OMKOPING

Chiesi hanteert een nultolerantiebeleid ten aanzien van elke vorm van omkoping en corruptie en verbiedt elke vorm van omkoping, corruptie, afpersing en verduistering.

Chiesi heeft een anti-omkopingsbeleid voor de Groep aangenomen, dat tot doel heeft de Chiesi mensen, zakelijke partners en iedereen die in welke hoedanigheid dan ook namens Chiesi of voor Chiesi handelt, te voorzien van een reeks algemene principes en regels over hoe omkoping en corruptie te herkennen en ermee om te gaan en hoe de anti-omkopingsregels en -voorschriften na te leven.

Chiesi eist van alle Chiesi mensen, zakelijke partners en iedereen die optreedt namens of voor Chiesi, in welke hoedanigheid dan ook, dat zij elk feitelijk, verondersteld of vermoed gedrag/voorval dat omkoping kan inhouden, melden via de daarvoor bestemde kanalen.

Chiesi eist ook van haar leveranciers dat ze de toepasselijke anti-omkopingswetgeving

en het anti-omkopingsbeleid van de Chiesi Groep naleven en dat ze onmiddellijk melding maken van alle verdachte activiteiten die omkoping kunnen inhouden met betrekking tot de uitvoering van de overeenkomst met Chiesi.

#### Referentiedocumenten

- *Anti-omkopingsbeleid van de Groep*

## WITWASSEN VAN GELD

Chiesi engageert zich om haar bedrijfsactiviteiten en -verrichtingen te beschermen tegen elk gedrag dat kan leiden tot het witwassen van geld en de introductie van activa (niet alleen contant geld) die afkomstig zijn van criminele misdrijven in de reguliere financiële en economische cyclus van Chiesi.

Chiesi hanteert een nultolerantiebeleid ten aanzien van elke handeling, hetzij gepleegd door Chiesi mensen, hetzij door iemand die handelt in naam van Chiesi, die erop gericht is de toepasselijke regelgeving inzake het witwassen van geld te schenden.

In dit verband heeft Chiesi specifieke interne regels en procedures aangenomen om ervoor te zorgen dat alle kosten, schulden, inkomsten, betalingen en uitgavenverplichtingen naar behoren worden gedocumenteerd en gerapporteerd. Gepaste interne controles werden ingevoerd.

Chiesi eist van alle Chiesi-medewerkers dat ze deze processen en procedures volledig naleven en voorafgaandelijk een beoordeling en goedkeuring bekomen.

#### Reference documentation

- *Group Anti-Bribery Policy*

# Gedragcode

## IMPLEMENTATIE EN VERSPREIDING

### VERPLICHTING TOT KENNISNAME VAN DE CODE

Alle ontvangers van deze Gedragcode (medewerkers van Chiesi, partners en in het algemeen alle derden die in naam of in opdracht van Chiesi handelen) dienen op de hoogte te zijn van de principes en de inhoud van de code, van het referentiebeleid en de referentieprocedures, evenals van de wetgeving die van toepassing is op hun functies en verantwoordelijkheden, waarbij volledige naleving wordt verwacht.

### VERSPREIDING VAN DE CODE

Chiesi zet zich actief in voor een maximale verspreiding van de Gedragcode onder alle ontvangers en voor het nemen van passende maatregelen om te controleren of de code wordt nageleefd en gerespecteerd.

De Code is gepubliceerd op het intranet van de Groep en op de website van de Chiesi Groep om volledige toegankelijkheid voor alle ontvangers te garanderen.

### GEVOLGEN VAN HET NIET-NALEVEN VAN DE CODE

De schending van de Gedragcode, evenals van elk ander beleid of elke andere procedure van Chiesi, door medewerkers van Chiesi kan leiden tot de toepassing van disciplinaire maatregelen in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving, procedures en voorzorgsmaatregelen.

*Approved by the Board of Directors on July 19, 2024*

*1052/TCP/infowebste/BE/01-2022 – NOV 2024*

*PM-2024-12700*

